

MĒRKIS
#1

Uz ilgtspēju vērstās finanšu pratības kultūras un kompetenču pilnveide

Finanšu pratības veicināšanas pasākumi



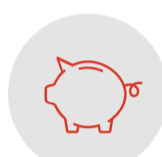
Lai veicinātu [digitālā mācību līdzekļa “Mana ekonomika”](#) izmantošanu mācību procesā, Latvijas Banka organizēja [semināru ciklu “Mana ekonomika” skolotājiem](#). Notikuši 17 attālināto semināru, kuros piedalījušies 510 skolotāju.



Pilotprojektā “Ģimenes asistenta pakalpojuma aprobēšana” 49 ģimenes asistenti no 37 Latvijas pašvaldībām apguvuši paņēmienus, kā klientiem mācīt budžeta plānošanu.



[Finanšu pratības nedēļā \(Global Money Week\)](#) 25 institūcijas īstenoja 20 dažādu iniciatīvu. Nedēļā piedalījušies 66 000 dalībnieku.



Latvijā pirmo reizi notikuši [Eiropas Pensionēšanās nedēļas](#) pasākumi, lai izglītotu iedzīvotājus, īpaši jauniešus, par pensijas uzkrājuma veidošanu. Tiešsaistes pasākumam bija 1100 skatītāju.



Finanšu pratības uzlabošanai īstenotas diskusijas un informatīvās kampaņas par finanšu drošību, ieguldīšanu, pensiju uzkrāšanu un privāto finanšu plānošanu, t.sk. ekspertu diskusija [“Kā veidot finanšu pratības kultūru?”](#).



Izveidots nacionālais finanšu pratības zīmols “Naudas prasme”, kas ļauj atpažīt projektus, aktivitātes, organizācijas un institūcijas, kas veicina naudas prasmi.

Resursi naudas prasmes uzlabošanai



Tieslietu ministrija uzsākusi projektu [“Informācijas avotu izstrāde finansiālo grūtību apzināšanai un atrisināšanai”](#), apkopojusi un novērtējusi finanšu pratībai veltītas tīmekļvietnes.



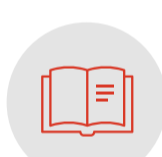
Facebook sociālajā tīklā attīstīta lapa [“Naudasprasme”](#), gada laikā tai ir 700 jauni sekotāji. Pilnveidota tīmekļvietne [Finansupratiba.lv](#), tajā apkopotas un popularizētas drošas un uzticamas finanšu pratības iniciatīvas.



Izveidots brīvi pieejams digitālais mācību līdzeklis [“Mana ekonomika”](#), kas paredzēts skolotājiem, skolēniem un vecākiem. Mācību līdzekļa tīmekļvietnei ir 272 557 unikālie apmeklējumi gadā.



Facebook izveidota grupa [“Tērējam gudri”](#), kurā tiek apspriesti ikdienas naudas prasmes temati, tiek doti ieteikumi un notiek pieredzes apmaiņa. Grupā ir 13 300 dalībnieku.



Izdota grāmata ģimenei [“Nauda un citas Cīruļu ģimenes lietas”](#), izveidoti mācību materiāli 1.–4. klases audzēkņiem.



Patērētāju tiesību un aizsardzības centrs 2021. gadā papildinājis savu mājaslapu un sociālos tīklus ar padomiem par to, kā rīkoties, nonākot parādsaistību atmaksas grūtībās.

MĒRKIS
#2

Atbilstošas finanšu vides kvalitātes nodrošināšana



Finanšu un kapitāla tirgus komisija uztur un popularizē savu tīmekļvietni [www.fktk.lv](#). Tās sadaļā [“Tirgus dalībnieki”](#) publicēta informācija par finanšu uzņēmumiem, savukārt sadaļā [“Brīdinājumi par nelicencētiem pakalpojumu sniedzējiem”](#) publicēts to uzņēmumu saraksts, kas nav licencēti sniegt ieguldījumu pakalpojumus Latvijā vai darbojas nelikumīgi. Sabiedrība regulāri tiek informēta par jauniem brīdinājumiem, t.sk. sociālajos tīklos.



Finanšu nozares asociācija rīko informatīvo kampaņu [“Neuzķeries! Esi gudrāks par krāpniekiem!”](#), kas novērtēta ar Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas balvu “Platīna pele 2021” kategorijā “Labākā kibernetikas pratības iniciatīva”.

MĒRKIS
#3

Finanšu pratības stratēģiskās plānošanas ietekmes palielināšana, sasaistot to ar valsts stratēģiskās plānošanas dokumentiem un plašāk un efektīvāk iesaistot ieinteresētās puses



20 stratēģisko partneru parakstījuši sadarbības memorandu par Latvijas iedzīvotāju finanšu pratības stratēģijas (FPS) 2021.–2027. gadam ieviešanu.



Īstenots FPS ieviešanas darba plāns 2021. gadam, kura ietvaros 18 valsts, nevalstiskā un privātā sektora partneri iekļāvuši un īstenojuši 65 iniciatīvas finanšu pratības jomā.



FPS īstenošanas gaitā regulāri notikušas finanšu pratības darba grupas (FPDG) sanāksmes. FPDG darbā iesaistījusi un uzklauzījusi prioritāro mērķa grupu pārstāvjus (Invalidu un viņu draugu apvienību “Apeironi”, Latvijas Neredzīgo biedrību, Latvijas Studentu apvienību), kā arī citus sadarbības partnerus.



Banku augstskolas studenti veikuši 4 lietišķos pētījumus saistībā ar finanšu pratību – par finanšu labbūtību, digitālo finanšu pratību, Z paaudzes finanšu pratības paaugstināšanu un uzvedības ekonomikas atziņu piemērošanu finanšu pratībā.



Fundamentālo un lietišķo pētījumu programmas projekta “Covid-19 ietekme uz ilgtspējīga patēriņa uzvedību un aprites ekonomiku” ietvaros īstenots modulis “Personīgā finanšu ilgtspēja un finanšu pratība”.